

## Presstext der JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co KG

### Text                      Redaktioneller Text

Produktname              Squetch  
Aktualität                Juni 2016

## Fruchtige Werbebotschaft: SQUETCH!

Starke Marke, starke Botschaft: mit dem erfrischenden Sommerprodukt SQUETCH aus dem Hause Schwartau bietet die JUNG Bonbonfabrik ein fruchtiges Geschmackserlebnis für ganzjährige Werbebotschaften.

SQUETCH besteht aus püriertem Obst aus 100% Frucht ohne Zuckerzusatz, ohne Aroma-, Farb- oder Konservierungsstoffe, verpackt im Quetschbeutel mit wieder verschließbarem Deckelverschluss. Mit Apfel-Erdbeere und Apfel-Mango sind zwei Varianten erhältlich, mit denen quer durch jede Zielgruppe viel Aufmerksamkeit erzeugt wird. Ideal als Giveaway einsetzbar für die Reisebranche, als kleine Zwischenverpflegung auf Events oder als leckerer Fruchtnachtisch für Meetings oder Seminare.

Die werbliche Individualisierung erfolgt per Werbebanderole aus weißem Papier (Gestaltung nach Kundenwunsch).

Appetit auf mehr Infos und Muster? Dann schnell beim JUNG-Beraterteam anfordern!

JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co KG  
DE-71665 Vaihingen/Enz  
Tel. 07042/907-0  
[zentrale@jung-europe.de](mailto:zentrale@jung-europe.de)  
[www.jung-europe.de](http://www.jung-europe.de)

