

Pressetext der JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co KG

Text	Redaktioneller Text
Produktname	Fruchtgummi Rudolph
Aktualität	Juli 2016

Nase vorn in der Weihnachtszeit!

Sprichwörtlich die Nase vorn haben Werbende, die in der Vorweihnachtszeit mit dem Fruchtgummi Rudolph aus dem Hause JUNG auf Sympathiefang gehen. Der einzeln verpackte Leckerbissen aus Zuckerschäum in Form eines Rentierkopfs mit Cola-Geschmack ist in weißer oder transparenter Folie erhältlich. Durch ein Sichtfenster (siehe Abbildung) schaut bei der transparenten Variante dann auch die süße rote Nase aus der Tüte und öffnet so viele Möglichkeiten für kreative Botschaften. Idealer Einsatz als Mailing- oder Paketbeigabe oder als Giveaway in den Kaufhäusern und Fußgängerzonen.

Muster auf Anfrage beim JUNG-Team.

JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co KG
DE-71665 Vaihingen/Enz
Tel. 07042/907-0
zentrale@jung-europe.de
www.jung-europe.de

The logo for Trolli, featuring the word "Trolli" in a stylized, bubbly, pink font with a white outline and a registered trademark symbol (®) to the upper right.