

Pressetext der JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co KG

Text Redaktioneller Text

Produktname Ostersäckchen
Aktualität Januar 2017

Ostersäckchen

Auf die verstärkte Nachfrage nach hochwertigen Giveaways für den Werbeanlass Ostern reagiert die JUNG Bonbonfabrik mit einer Reihe von Produktinnovationen für seine Partner des Werbemittelhandels.

Ein stilvolles Giveaway zum Überreichen vor den Ostertagen bietet JUNG mit der Produkt-Neuheit Ostersäckchen. Ein Gubor-Hase und zwei Ostereier sind im weißen Beutel aus transparent-schillerndem Organza-Stoff verpackt. Eine individualisierbare Werbekarte wird am Säckchen befestigt, das über ein dekoratives Band wie ein Präsent verschlossen wird.

Ideen für die Gestaltung bietet JUNG durch zahlreiche Motiv-Vorlagen. Natürlich können hier, wie bei anderen Produkte der Osterserie auch, eigene Motive im Firmen-CD realisiert werden.

Appetit auf mehr Infos und Muster? Dann schnell beim JUNG-Beraterteam anfordern.

JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co KG
DE-71665 Vaihingen/Enz
Tel. 07042/907-0
zentrale@jung-europe.de
www.jung-europe.de

