

## Pressetext der JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co KG

<b>Text</b>	<b>Redaktioneller Text</b>
Produktname	Müslibecher
Aktualität	Februar 2018

### Nachhaltig werben mit dem JUNG Müslibecher

Der Werbeartikelhersteller JUNG startet mit Power und Energie in das neue Jahr. Passend dazu kommt das Traditionsunternehmen mit einer sensationellen Produktneuheit um die Ecke: Ein nachhaltiger Müslibecher mit individualisierbarem Werbeeinleger.

Der Becher besteht aus einer braunen Kartonage und wird aus schnell nachwachsenden und selbst erneuerbaren Ressourcen ohne Einsatz von Pestiziden und Düngemitteln hergestellt. Die Krönung in puncto Nachhaltigkeit ist die 100%ig biologische Abbaubarkeit des Bechers. Beim Inhalt kann zwischen leckerem Schoko- oder Früchtemüsli (45g) von Hahne gewählt werden. Und das Beste kommt zum Schluss: Der Becher ist nicht nur nachhaltig, sondern auch praktisch. Dank einer biologisch abbaubaren Biokunststoffbeschichtung kann die Milch für das Müsli direkt in den Becher eingefüllt werden. Ideal also für ein leckeres Müsli to go!

Der individuell bedruckbare und aufmerksamkeitsstarke Werbeeinleger bietet ausreichend Platz für eine kraftvolle Werbebotschaft. Vor allem in den Bereichen Wellness, Sport, Event und Gesundheit ist das Kraftpaket als sehr geschmackvolles und qualitativ hochwertiges Produkt beliebt.

Im Januar 2018 wurde der JUNG Müslibecher zu einem der drei PSI First Gewinner im Rahmen der europäischen Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft ausgezeichnet.

Infos und Muster jetzt beim JUNG-Beraterteam anfordern!

JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co KG  
DE-71665 Vaihingen/Enz  
Tel. 07042/907-0  
[zentrale@jung-europe.de](mailto:zentrale@jung-europe.de)  
[www.jung-europe.de](http://www.jung-europe.de)

